

Economies d'énergie, plan d'action, label et étiquette

Plan d'action efficacité énergétique

La période d'examen des propositions du Conseil Fédéral relatives à l'augmentation de l'efficacité énergétique s'est terminée à la mi-octobre 2007. Selon les informations de l'OFEN, le plan d'action « Efficacité énergétique » du Conseil Fédéral entrera en vigueur en janvier ou février 2008. La Suisse souhaite imposer des exigences minimales – harmonisées avec celles de l'UE – pour les appareils et introduire officiellement Energy Star en Suisse pour les équipements informatiques et bureautiques, ainsi que pour l'électronique grand public.

http://www.bfe.admin.ch/dokumentation/00459/index.html?lang=de&dossier_id=01503

Energy Star dans l'UE

En décembre 2007, l'UE a validé une directive obligatoire, selon laquelle les exigences d'Energy Star constitueront à l'avenir le minimum requis lors de tout appel d'offres et achat d'ordinateurs et équipements de bureau.

http://www.eicta.org/index.php?id=32&id_article=206

Etiquette énergétique

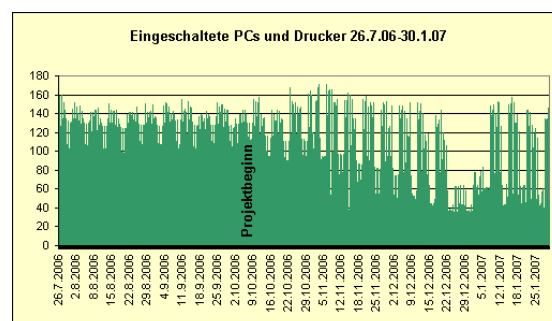
Le 5 février 2008, la commission européenne invite tous les acteurs du marché à Bruxelles où ils participeront à un meeting sur la mention de la consommation d'électricité. Les idées fondamentales et avis exprimés par les pays membres de l'UE ont été publiés dans un rapport intéressant et très développé. Le Comité Européen des Fabricants d'Appareils Ménagers (CECED) a publié une proposition visant à dynamiser l'étiquette énergétique dont il expliquera les détails le 4 février, également à Bruxelles (cf. illustration dans l'en-tête). Les lettres utilisées jusqu'à présent seront remplacées par des chiffres et si la part de marché des produits situés dans la meilleure catégorie dépasse un certain seuil, la sévérité des critères sera automatiquement renforcée. Les décisions de l'UE sont attendues avec impatience.

http://ec.europa.eu/energy/demand/legislation/domestic_en.htm

Economiser l'énergie

Au cours du projet pilote « Efficacité énergétique », l'Institut de Psychologie de l'université de Fribourg a étudié, en plus des mesures techniques, les actions susceptibles d'influencer les comportements de façon à économiser l'énergie. Une étude intéressante a été menée auprès de 120 psychologues. En gros, on peut en retenir que les messages réguliers et humoristiques, diffusés au moment du démarrage de l'ordinateur par exemple, ont fourni les meilleurs résultats. Les messages culpabilisateurs se sont plutôt avérés contre-productifs.

<http://www.psychologie.uni-freiburg.de/zentrale.einrichtungen/energieeffizienz>



Des questions? Vos interlocuteurs chez eae sont:

Pia Grossholz (kf), Reto Abächerli (SLG), Dr Heinz Beer (SWICO), Fritz Beglinger (electrosuisse),
Dr Rudolf Bolliger (FEA) : www.energybrain.ch

Une initiative des associations kf, FEA, SLG, SWICO et Electrosuisse

eae agence-énergie-appareils, obstgartenstrasse28, case postale 154, 8035 zurich,